

Số: 92 /BC-UBND

Thượng Nhật, ngày 04 tháng 5 năm 2023

BÁO CÁO

Sơ kết 02 năm thực hiện nhiệm vụ Phát triển Văn hóa - Du lịch

Thực hiện Công văn số 140/VHTT-VP ngày 14 tháng 4 năm 2023 của Phòng Văn hóa và Thông tin huyện Nam Đông về việc báo cáo sơ kết 02 năm thực hiện nhiệm vụ phát triển Văn hóa - Du lịch. Ủy ban nhân dân xã Thượng Nhật báo cáo sơ kết 02 năm thực hiện nhiệm vụ phát triển Văn hóa - Du lịch, cụ thể như sau:

1. Công tác chỉ đạo điều hành

Công tác lãnh đạo, chỉ đạo trong việc thực hiện nhiệm vụ phát triển Văn hóa - Du lịch được căn cứ theo Nghị quyết số 03-NQ/HU ngày 13 tháng 12 năm 2020 của Huyện ủy và Nghị quyết số 35/NQ-HĐND ngày 16 tháng 12 năm 2020 của Hội đồng nhân dân huyện về phát triển Văn hóa - Du lịch giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 176/KH-UBND ngày 29/12/2020 của UBND huyện về phát triển Văn hóa - Du lịch năm 2021; Kế hoạch số 01/KH-UBND, ngày 05 tháng 01 năm 2022 của Ủy ban nhân dân huyện Nam Đông về phát triển Văn hóa - Du lịch năm 2022 và Thực hiện Đề án số 05/ĐA-UBND ngày 30 tháng 11 năm 2020 của UBND huyện về phát triển Văn hóa - Du lịch giai đoạn 2021- 2025. UBND xã ban hành Kế hoạch số 149/KH-UBND ngày 31/12/2020 của UBND xã về xây dựng thực hiện Đề án phát triển Văn hóa – Du lịch trên địa bàn xã Thượng Nhật giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 28/KH-UBND ngày 03/02/2023 của UBND xã về Xây dựng phát triển Văn hóa – Du lịch trên địa bàn xã Thượng Nhật năm 2023 chỉ đạo triển khai, quán triệt phổ biến các văn bản của cấp trên đến đông đảo cán bộ, đảng viên và quần chúng nhân dân trên địa bàn xã thông qua các buổi sinh hoạt thôn, tổ. Chỉ đạo các ban, ngành, đoàn thể, các Trưởng thôn, tổ chức triển khai, quán triệt thực hiện Chỉ thị gắn với việc bổ sung, sửa đổi vào Quy ước của các thôn.

- Thường xuyên tăng cường tuyên truyền, vận động, nâng cao nhận thức các cấp ủy Đảng, chính quyền và nhân dân về vị trí, tầm quan trọng trong xây dựng nền văn hóa; kịp thời cụ thể hóa các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước đến với nhân dân, đảm bảo rõ ràng, ngắn gọn, dễ hiểu để mọi người dân dễ dàng tiếp thu và tự giác chấp hành. Gắn lợi ích của người dân khi tham gia các hoạt động bảo tồn, phát triển Văn hóa - Du lịch để thu hút đông đảo người dân tham gia lưu giữ văn hóa truyền thống của mình. Tuyên truyền để nâng cao ý thức tự giác của người dân gắn với xã hội hóa trong công tác bảo tồn và phát triển Văn hóa - Du lịch. Tuy nhiên do ảnh hưởng dịch Covid - 19 các hoạt động văn hóa văn nghệ nêu trên phải tạm dừng để tập trung công tác phòng, chống dịch theo chỉ đạo của cấp trên.

2. Kết quả thực hiện Phát triển Văn hóa - Du lịch

Trong những năm qua cấp ủy Đảng, chính quyền luôn quan tâm chỉ đạo về xây dựng phát triển Văn hóa - Du lịch trên địa bàn. Dựa trên Đề án, kế hoạch cấp trên đã ban hành xây dựng các Nghị quyết, kế hoạch cụ thể để nâng cao nhận thức, trách nhiệm, tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện có hiệu quả của Đảng ủy, HĐND, UBND xã, phát huy vai trò, trách nhiệm của Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể chính trị - xã hội xã, nêu cao tinh thần trách nhiệm của các tầng lớp nhân dân đối với sự phát triển Văn hóa - Du lịch trên địa bàn xã.

- Bảo tồn và phát triển các nét văn hóa đặc trưng, nổi bật của địa phương làm nền tảng cho việc xây dựng con người Thượng Nhật phát triển toàn diện, thấm nhuần tinh thần dân tộc, truyền thống cách mạng, nhân văn hướng đến chân - thiện - mỹ. Phát triển du lịch trên cơ sở khai thác tốt các nét đặc trưng về văn hóa, phát huy các tiềm năng, lợi thế về sinh thái, cảnh quan gắn với phát triển dịch vụ để phát triển hướng bền vững, dần trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có sức hút du khách, trở thành điểm đến hấp dẫn trên địa bàn tỉnh.

- Hiện nay địa phương chưa có các điểm du lịch thu hút khách ngoài địa phương đến tham quan, một phần cũng do ảnh hưởng đại dịch covid-19 kéo dài tác động không nhỏ đến lĩnh vực Văn hóa - Du lịch gặp rất nhiều khó khăn, các hoạt động gần như tạm dừng toàn bộ.

- Phối hợp với các ban ngành đoàn thể quảng bá, giới thiệu một số đặc sản của địa phương thông qua chợ phiên Nam Đông với các gian hàng nông sản như: mật ong rừng, chuối tiêu, chuối thanh tiên, ớt a riêu, gạo nếp than, kiệu rẫy; quây ẩm thực như: làm cơm lam, bánh a quạt, rượu nếp than, heo gác bếp, gà kiến nướng, heo bản nướng; và các chương trình văn hóa, văn nghệ các chương trình chiêm ngưỡng những điệu múa người Cơ Tu (tung tung, za zả) và nhạc cụ (trống, công chiêng, khèn), trưng bày và quảng bá trang phục truyền thống.

- Thành lập đội múa xã nhằm phục vụ các hoạt động văn hóa văn nghệ, TDTT trên địa bàn xã, huyện, tỉnh.

- Chưa quảng bá hình ảnh du lịch đến xã bạn, trong và ngoài huyện để thu hút khách đến tham quan du lịch.

- Tham gia 02 lớp học với 53 học viên được đào tạo và cấp chứng chỉ về học truyền dạy công chiêng và lớp học truyền dạy các điệu múa truyền thống do huyện tổ chức tại xã.

- Tham gia đầy đủ các sự kiện chính trị, các hoạt động văn hóa, thể dục thể thao của huyện khi có kế hoạch tổ chức cụ thể cho từng sự kiện.

3. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân

a. Tồn tại, hạn chế

- Số lượng các nhà Gươl, nhà truyền thống ngày càng ít, kiến trúc không còn nguyên bản. Nguyên vật liệu ngày một khan hiếm hoặc bị thay thế, nghệ nhân am hiểu về kiến trúc truyền thống ngày càng ít dần, thế hệ trẻ ít am hiểu và có nguy cơ mai một, thất truyền.

- Công tác sưu tầm và trưng bày sản phẩm vật thể như công cụ lao động, nhạc cụ, trang phục và hiện vật lịch sử...chưa được quan tâm đúng mức. Vấn đề khôi phục, bảo tồn và phát triển các nghề truyền thống như dệt dèng, đan lát, nấu

rượu cần...chưa được chú trọng. Trang phục truyền thống chưa được sử dụng thường xuyên trong các dịp lễ, tết, sự kiện quan trọng.

- Các lễ hội truyền thống được duy trì tổ chức nhưng quy mô nhỏ lẻ, không mang tính cộng đồng. Chưa tổ chức định kỳ các lễ hội truyền thống tiêu biểu cấp xã để bảo tồn tinh hoa văn hóa truyền thống dân tộc cơ tu. Các thể loại dân ca, nhạc cụ dân tộc, nghi lễ truyền thống, truyện cổ, ca dao, tục ngữ, câu đố,...được lưu giữ chủ yếu trong trí nhớ và truyền miệng ở các nghệ nhân lớn tuổi, chưa được khai thác, lưu giữ thành dữ liệu để lưu lại cho thế hệ sau.

- Du lịch trên địa bàn vẫn phát triển chậm và chưa tương xứng với tiềm năng sẵn có. Chất lượng dịch vụ du lịch còn yếu, sản phẩm du lịch thiếu đa dạng, hình ảnh du lịch xã còn mờ nhạt. Hiệu quả khai thác hoạt động du lịch chưa cao, hình ảnh du lịch chưa sâu đậm, chưa tạo được điểm nhấn, thiếu hấp dẫn, dịch vụ còn nghèo nàn.

- Công tác kêu gọi đầu tư các điểm du lịch tiềm năng chưa hiệu quả. Đội ngũ làm công tác quản lý, lực lượng tham gia vào hoạt động du lịch còn thiếu năng lực; kinh nghiệm trong quản lý và phát triển du lịch cộng đồng thiếu nguồn vốn đầu tư. Việc quảng bá, kêu gọi đầu tư trong lĩnh vực du lịch chưa được chú trọng trong một thời gian dài; chưa huy động được nhiều nguồn lực từ các thành phần kinh tế đầu tư vốn phát triển du lịch. Nguồn vốn đầu tư từ ngân sách cho phát triển du lịch còn ít. Việc huy động xã hội hóa gặp nhiều khó khăn, chưa có nhiều tổ chức, cá nhân thật sự tâm huyết để đồng hành phát triển du lịch.

b. Nguyên nhân

- Nguồn kinh phí nhà nước đầu tư cho Văn hóa - Du lịch còn thấp, đặc biệt cho việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy văn hóa dân tộc. Việc huy động các nguồn xã hội hóa đầu tư cho văn hóa dân tộc rất khó khăn. Các cơ sở vui chơi, giải trí, trung tâm thương mại chưa có hoặc chưa hấp dẫn; thiếu đồng bộ giữa phát triển du lịch và dịch vụ.

- Nhận thức của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của việc bảo tồn, gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc nhiều lúc, nhiều nơi còn chưa đúng, chưa thật đầy đủ, chưa phối hợp đồng bộ nên chưa tạo được những khâu đột phá trong công tác bảo tồn, gìn giữ và phát huy văn hóa truyền thống của dân tộc mình.

- Đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác Văn hóa - Du lịch còn kiêm nhiệm nhiều công việc chưa được đào tạo sâu về chuyên môn, chưa thực sự am hiểu về văn hóa, phong tục tập quán địa phương nên chưa đáp ứng được yêu cầu công tác văn hóa dân tộc trong tình hình mới.

4. Nhiệm vụ và các giải pháp thực hiện trong thời gian tới

- Đẩy mạnh các hoạt động thông tin tuyên truyền, quảng bá văn hóa truyền thống và tiềm năng, thế mạnh du lịch của địa phương.

- Tiếp tục lựa chọn, đề xuất làng nghề truyền thống có tiềm năng thực hiện dự án bảo tồn và phát huy di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch.

- Thực hiện tốt công tác thông tin tuyên truyền về xây dựng và phát triển Văn hóa - Du lịch; các hoạt động cô đọng trực quan, trên hệ thống thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh của xã; thông qua các kênh của đoàn thể; thông qua các trang mạng xã hội như facebook, zalo; cổng thông tin điện tử xã.

- Tiếp tục rà soát, quy hoạch các điểm du lịch các nhà vườn, sinh thái có tiềm năng, các dịch vụ để có cơ sở kêu gọi các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ. Từng bước phát triển các loại hình dịch vụ văn hóa, gắn kết chặt chẽ văn hóa, du lịch với các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, tạo sự ổn định về quốc phòng và an ninh. Khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp hoạt động trên lĩnh vực du lịch phát triển theo hướng công nghiệp phù hợp với định hướng của Đảng và Nhà nước.

- Tập trung huy động, lồng ghép, sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư của cấp trên, địa phương; chú trọng thực hiện chính sách khuyến khích xã hội hóa, tạo điều kiện để các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tham gia đầu tư xây dựng cơ sở vật chất phục vụ cho lĩnh vực Văn hóa - Du lịch.

- Tiếp tục lựa chọn, đề xuất các hộ có nhu cầu về phát triển du lịch xây dựng Homestay tại địa phương; nghề truyền thống có tiềm năng thực hiện dự án bảo tồn và phát huy di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch.

- Xây dựng các câu lạc bộ văn hóa dân gian truyền thống, các câu lạc bộ nói lý, hát lý, câu lạc bộ trình diễn công chiêng; phục dựng lễ hội mừng lúa mới; nhân rộng, phát triển du lịch trải nghiệm lòng hồ, nhà vườn, Ngày hội văn hóa ẩm thực truyền thống người cơ tu đưa vào trong các dịp lễ hội nhằm khai thác phục vụ du lịch, dần dần trở thành “Món ăn” đặc sản đối với du khách.

- Xây dựng, bảo tồn làng truyền thống dân tộc Cơ tu kết hợp với phát triển du lịch; đẩy mạnh công tác sưu tầm, biên soạn, quản lý lâu dài và phổ biến các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể như dân ca, dân nhạc, dân vũ, nói lý, hát lý, truyện cổ, ... Có chính sách hỗ trợ, khuyến khích các tập thể, cá nhân tổ chức các hoạt động biểu diễn nghệ thuật truyền thống và truyền dạy nghề trên cơ sở khai thác, phổ biến nghệ thuật truyền thống.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn nâng cao trình độ quản lý đối với cán bộ cơ sở, đặc biệt là cán bộ dân tộc thiểu số tại địa phương; Mở các lớp truyền dạy về nghệ thuật trình diễn, tập huấn, đào tạo kỹ năng tăng cường năng lực cho chủ thể văn hóa tham gia phục vụ du lịch.

Trên đây là báo cáo sơ kết 02 năm thực hiện nhiệm vụ Phát triển văn hóa - Du lịch của Ủy ban nhân dân xã Thượng Nhật./.

Nơi nhận:

- Phòng VH TT huyện;
- Thường vụ Đảng ủy;
- TT. HĐND xã;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Văn Báp

