

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2019 - 2020

Căn cứ Quyết định số 490/QĐ-TTg 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020;

Căn cứ Quyết định số 100/QĐ-UBND ngày 15/01/2019 của UBND tỉnh Thừa Thiên Huế về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020;

Căn cứ Quyết định số 87/QĐ-UBND ngày 26/4/2019 của UBND huyện Nam Đông về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020;

UBND xã Thượng Nhật xây dựng kế hoạch mỗi xã một sản phẩm với những nội dung chủ yếu sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Nhằm cụ thể hóa Quyết định số 100/QĐ-UBND ngày 15/01/2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thừa Thiên Huế về việc ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã, một sản phẩm (OCOP) giai đoạn 2019-2020.

- Xây dựng, phát triển các sản phẩm địa phương, nâng cấp, tiêu chuẩn hóa, xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm nhằm tăng giá trị sản phẩm, qua đó nâng cao thu nhập, nâng cao đời sống cho người dân trên địa bàn.

2. Yêu cầu

Phải xem đây là Chương trình phát triển kinh tế nông thôn theo hướng phát triển nội lực và giá trị; là giải pháp, nhiệm vụ trong triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn xã, do vậy việc xây dựng kế hoạch triển khai OCOP là nhiệm vụ nhằm đảm bảo mục đích của kế hoạch. Các ngành, đoàn thể, các thôn tích cực triển khai và vận động nhân dân thực hiện.

II. Mục tiêu

1. Mục tiêu chung

- Phát triển các hình thức tổ chức sản xuất, kinh doanh để sản xuất các sản phẩm truyền thống, dịch vụ có lợi thế đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh để trở thành sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP của xã, huyện.

- Góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân và thực hiện hiệu quả nhóm tiêu chí “Phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống nhân dân” trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới.

2. Mục tiêu cụ thể

- Về phát triển sản phẩm:
 - + Lựa chọn ít nhất 01 sản phẩm lợi thế nhất để tập trung phát triển.
 - 100% sản phẩm được tham gia chu trình OCOP và tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm tại huyện.
 - Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá giới thiệu sản phẩm OCOP.

III. Thời gian, đối tượng, nguyên tắc thực hiện

1. Thời gian thực hiện Chương trình: Từ năm 2019 đến năm 2020.

2. Đối tượng và chủ thể thực hiện

- Sản phẩm: Gồm sản phẩm hàng hoá và sản phẩm dịch vụ có nguồn gốc từ địa phương. Sản phẩm bao gồm 4 nhóm: (1) Thực phẩm; (2) Đồ uống; (3) nội thất, trang trí; (4) bán hàng.
- Chủ thể thực hiện: Các doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs), hợp tác xã, các hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh.

3. Nguyên tắc thực hiện

- Sản phẩm hướng tới tiêu chuẩn chất lượng quốc tế.
- Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

IV. Nội dung thực hiện

1. Xây dựng hệ thống tổ chức Chương trình OCOP xã

- UBND xã chỉ đạo, tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên ở địa phương mình.
- Thành lập BCD chương trình OCOP; hàng tháng tổ chức rà soát tiến độ thực hiện các công việc để kịp thời chỉ đạo tháo gỡ những khó khăn vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

2. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP

Triển khai Chu trình OCOP theo 06 bước, trên cơ sở nguyên tắc đề xuất nhu cầu từ dưới lên, theo nhu cầu và khả năng của các chủ thể tham gia.

Bước 1: Tuyên truyền, hướng dẫn về chương trình OCOP: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, hướng dẫn về Chương trình OCOP để các tổ chức kinh tế, người dân tích cực lựa chọn, đăng ký ý tưởng sản phẩm tham gia Chương trình.

Bước 2: Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm: Sau khi được tuyên truyền, các chủ thể kinh tế khởi đầu tham gia Chương trình OCOP bằng việc đăng ký ý tưởng sản phẩm. Ý tưởng sản phẩm gồm các nội dung chuẩn hóa, nâng cấp, phát triển mới sản phẩm hoặc tái cấu trúc, nâng cao năng lực chủ thể kinh tế. Các ý tưởng sản phẩm được UBND xã tổng hợp gửi Ban chỉ đạo OCOP cấp huyện.

Bước 3: Nhận phương án, dự án sản xuất kinh doanh

Ban chỉ đạo OCOP cấp xã, thực hiện tiếp nhận tổng hợp, đánh giá, lựa chọn các ý tưởng sản phẩm có tính khả thi cao và thông báo cho chủ thể sản xuất để xây dựng kế hoạch kinh doanh.

Bước 4: Triển khai phương án, dự án sản xuất kinh doanh

Chủ thể triển khai phương án sản xuất kinh doanh sau khi được chấp nhận.

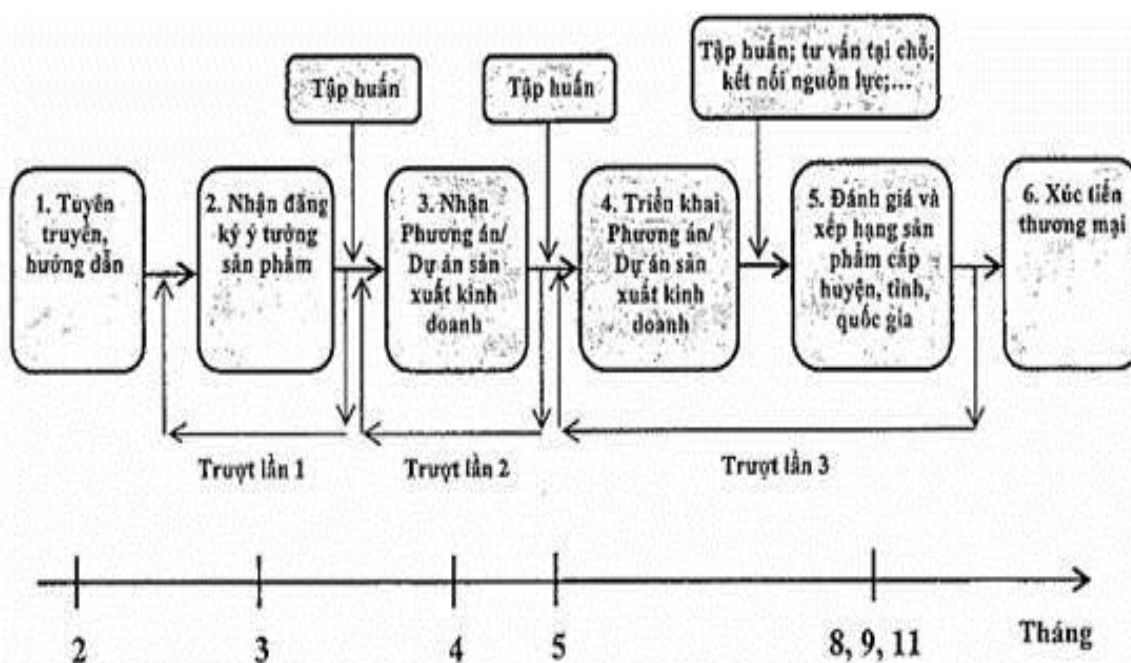
Các ngành, đoàn thể, các cá nhân căn cứ chức năng nhiệm vụ, tổ chức hướng dẫn dây chuyền, trang thiết bị phục vụ sản xuất, thiết kế mẫu mã, bao bì, nhãn mác, tem truy xuất nguồn gốc, xây dựng nhãn hiệu tập thể cho sản phẩm,... để chủ thể triển khai kế hoạch kinh doanh.

Bước 5: Đánh giá và xếp hạng sản phẩm

Các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP giai đoạn 2019-2020 bắt buộc tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP cấp huyện. Trong đó các sản phẩm đạt từ 3-5 sao ở cấp huyện sẽ tham gia đánh giá ở cấp tỉnh. Các sản phẩm không được đánh giá cao (1-2 sao) dự thi đánh giá và phân hạng vào năm tiếp theo. Các sản phẩm đạt từ 4-5 sao cấp tỉnh sẽ được đăng ký dự thi đánh giá, phân hạng ở cấp quốc gia.

Bước 6: Xúc tiến thương mại

Các sản phẩm dự thi đạt 3 sao trở lên sẽ được hỗ trợ xúc tiến thương mại tại các cấp tương ứng nhằm thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm tại thị trường địa phương, huyện, tỉnh, quốc gia và hướng đến quốc tế; qua đó thúc đẩy phát triển sản xuất, từ đó đạt mục đích của OCOP là thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội cộng đồng.



3. Lộ trình triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2019-2020

a) Năm 2019

- Xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn 2019-2020.

- Hướng dẫn triển khai thực hiện chu trình OCOP theo 6 bước trên cơ sở “dân biết, dân bàn, dân làm, dân thụ hưởng”, theo nguyên tắc đề xuất nhu cầu từ dưới lên, theo nhu cầu và khả năng của hộ sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp.

- Hướng dẫn, triển khai các dự án chuẩn hóa và phát triển sản phẩm.

- Xem xét và hướng dẫn các chủ thể tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm tại cấp huyện, tỉnh năm 2019 và tham dự đánh giá, xếp hạng sản phẩm cấp trung ương (nếu có).

- Tham gia hội chợ OCOP, các hoạt động xúc tiến thương mại của Trung ương và các tỉnh thành tổ chức. Triển khai các dự án Trung tâm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP cấp tỉnh, cấp huyện (nếu có).

- Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn liên quan chương trình OCOP do cấp trên tổ chức.

- Tổ chức học tập, tham gia hội nghị, hội thảo, ... do tỉnh, huyện tổ chức triển khai chương trình mỗi xã một sản phẩm.

b) Năm 2020:

- Tiếp tục thực hiện Chu trình OCOP 6 bước theo quy định.

- Hướng dẫn, triển khai các dự án chuẩn hóa và phát triển sản phẩm.

- Xem xét và hướng dẫn tham gia đánh giá, xếp hạng sản phẩm tại cấp huyện, tỉnh.

- Tham gia hội chợ OCOP, các hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh tổ chức (nếu có).

- Cử cán bộ tham gia các lớp tập huấn liên quan chương trình OCOP do cấp trên tổ chức (nếu có).

- Đánh giá, tổng kết chương trình giai đoạn 2019-2020.

V. Kinh phí

- Nguồn vốn thực hiện Chương trình OCOP chủ yếu là nguồn xã hội hóa từ: Vốn của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất tự huy động, vốn vay từ các tổ chức tín dụng, quỹ hỗ trợ phát triển hợp tác xã, nguồn hỗ trợ của các tổ chức chính phủ, phi chính phủ và các nguồn tài trợ khác.

- Nguồn vốn ngân sách và các nguồn vốn lồng ghép khác sẽ hỗ trợ một phần.

VI. Tổ chức thực hiện.

1. Ban chỉ đạo Chương trình OCOP xã

- Là cơ quan thường trực Chương trình, chủ trì tham mưu triển khai Chương trình OCOP theo giai đoạn và hàng năm trên địa bàn xã.

- Chủ trì tổng hợp và xây dựng kế hoạch, nội dung hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn xã hàng năm.

- Hướng dẫn các thôn xác định sản phẩm, nhóm sản phẩm có lợi thế của các thôn; Chủ trì phối hợp các ban, ngành liên quan tổ chức các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm, nhóm sản phẩm OCOP cấp xã đảm bảo theo kế hoạch đề ra.

- Chỉ đạo, hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các thôn xây dựng, triển khai Chương trình OCOP ở các thôn; Định kỳ tổng hợp tiến độ, kết quả và tham mưu UBND xã về xây dựng các báo cáo sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả Chương trình OCOP để báo cáo UBND huyện, phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện theo quy định.

2. Công chức Tài chính-Kế toán

Chủ trì, phối hợp với các ban, ngành liên quan rà soát các cơ chế, chính sách hiện hành tham mưu UBND xã bố trí kế hoạch vốn hàng năm để thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của chương trình OCOP theo quy định.

3. Công chức ĐC-NN-XD&MT, phụ trách nông thôn mới xã

- Phối hợp với các ngành, cơ quan cấp trên hướng dẫn các chủ thể kinh tế đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm thuộc Chương trình OCOP, trên cơ sở đó kết nối, đặt hàng với các nhà khoa học giải quyết những vấn đề phát sinh trong sản xuất.

- Hướng dẫn các chủ thể tham gia Chương trình OCOP về ghi nhãn hàng hóa, đăng ký mã số mã vạch, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; tư vấn định hướng phát triển thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm OCOP.

- Hướng dẫn các chủ thể tham gia xúc tiến thương mại, xúc tiến bán sản phẩm OCOP tại các hội chợ thường niên trong và ngoài huyện, nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia Hội chợ.

5. Trạm Y tế xã

Chủ trì, phối hợp với các thôn và các cơ quan có liên quan hướng dẫn hỗ trợ các chủ thể hoàn thiện hồ sơ và làm thủ tục công bố hợp chuẩn, hợp quy sản phẩm an toàn vệ sinh thực phẩm, đảm bảo các quy định hiện hành trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường.

6. Công chức Văn hóa – xã hội

- Lòng ghép tuyên truyền quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa sản phẩm OCOP thông qua các sự kiện, hoạt động văn hóa, thể thao trong Chương trình xây dựng đời sống văn hóa trên địa bàn xã.

- Phối hợp đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Chương trình OCOP và kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm xã Thượng Nhật giai đoạn 2019-2020.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức đoàn thể

Tăng cường phối hợp chặt chẽ với UBND xã để thống nhất chỉ đạo, hướng dẫn đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho

thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn; kịp thời thông tin đến các cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật.

8. Ủy ban Nhân dân xã

- Xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương; Thành lập Ban chỉ đạo Chương trình gắn liền với thực hiện nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới.

- Phối hợp với phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; các phòng, ban cấp huyện triển khai thực hiện Chương trình OCOP tại địa phương.

- Xây dựng các dự án hỗ trợ phát triển sản phẩm trọng điểm gắn với hình thành hợp tác xã kiểu mới sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị và theo hướng khai thác thế mạnh sản phẩm lợi thế của từng địa phương.

- Xác định sản phẩm có tiềm năng, sản phẩm đặc trưng có lợi thế của địa phương (lựa chọn từ 1-2 sản phẩm) để tập trung chỉ đạo mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao chất lượng và sản lượng, truy xuất nguồn gốc, hoàn thiện kiểu dáng công nghiệp bao bì, nhãn hàng hóa sản phẩm... đảm bảo thị hiếu và đáp ứng nhu cầu của thị trường. Chỉ đạo, tổ chức thực hiện tốt Chương trình OCOP.

- Chủ động huy động lồng ghép các nguồn kinh phí và bố trí nguồn kinh phí từ ngân sách của địa phương hàng năm để hỗ trợ các tổ chức kinh tế tham gia triển khai thực hiện Chương trình.

- Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền và tích cực hướng dẫn các chủ thể kinh tế tham gia vào Chương trình OCOP, tham gia Chương trình OCOP.

- Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ về UBND huyện và cơ quan thường trực (phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện) theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm xã Thượng Nhật giai đoạn 2019-2020. Yêu cầu các tổ chức, cá nhân nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- UBND huyện;
- Phòng NN&PTNT huyện;
- BTV Đảng ủy,
- TT. HĐND xã;
- CT, PCT UBND xã;
- UBMTTQVN và các đoàn thể CT-XH xã;
- 07 thôn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Trần Đình Khởi

Phụ lục 1
Danh mục hiện trạng các sản phẩm có tiềm năng
tham gia Chương trình OCOP

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND, ngày 22/7/2019 của UBND xã)

TT	Tên sản phẩm	Địa chỉ chủ thể sản xuất	Dự kiến chủ thể tham gia	Số lượng theo loại hình TCSX
1	Sơ chế gỗ keo có chứng chỉ FSC	Hợp tác xã lâm nghiệp bền vững thôn Hợp Hòa	Thành viên HTXLNBV	