

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn huyện

Căn cứ Kế hoạch số 47/KH-UBND ngày 18/02/2021 của UBND tỉnh về việc tuyên truyền nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn tỉnh Thừa Thiên Huế. UBND huyện xây dựng Kế hoạch tuyên truyền nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021 – 2025 trên địa bàn huyện, với những nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, MỤC TIÊU

1. Mục đích

a) Tăng cường nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin tạo được chuyên biến mạnh mẽ trong nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của người dân, góp phần nâng cao năng lực quốc gia về bảo đảm an toàn thông tin; Giảm thiểu các sự cố mất an toàn thông tin bắt nguồn từ nhận thức yếu kém của con người về các nguy cơ mất an toàn thông tin.

b) Người sử dụng internet được trang bị đầy đủ nhận thức và các kỹ năng cơ bản về bảo đảm an toàn thông tin, có thể an tâm sử dụng mạng internet, mạng xã hội, thực hiện các thủ tục hành chính hay giao dịch điện tử trên không gian mạng, tham gia chính quyền điện tử, góp phần xây dựng không gian mạng Việt Nam an toàn, tích cực, hiệu quả.

c) Người đứng đầu các cơ quan, tổ chức nhận thức được vai trò, trách nhiệm bảo đảm an toàn thông tin khi triển khai ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước.

d) Học sinh, sinh viên được trang bị đầy đủ nhận thức và kỹ năng cơ bản để khai thác an toàn, hiệu quả, lành mạnh không gian mạng cho học tập, giải trí.

2. Mục tiêu

a) 100% các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền, phổ biến về thói quen, trách nhiệm và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin khi ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước, Chính quyền điện tử, đô thị thông minh cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

b) 100% các công ty nhà nước, bảo hiểm xã hội, ngân hàng thương mại và các tổ chức tín dụng, tài chính nhà nước khác trên địa bàn huyện có xây dựng và triển khai các kế hoạch tuyên truyền, nâng cao nhận thức và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin cho cán bộ, nhân viên và tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho khách hàng, người sử dụng dịch vụ.

c) Trên 80% các trường trung học cơ sở có các chương trình hàng năm tuyên truyền, phổ biến về các nguy cơ và kỹ năng cần thiết để tương tác lành mạnh, an toàn trên không gian mạng; 50% các trường trung học cơ sở và trung học phổ thông có các chương trình hàng năm tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn khả năng đọc tin, tư duy phê phán, phản biện về các thông tin sai lệch trên mạng nhằm tạo dựng một thế hệ mới có tư duy và sử dụng hiệu quả, tích cực trên không gian mạng.

d) Trên 80% người sử dụng nói chung được tuyên truyền, phổ biến về các nguy cơ mất an toàn thông tin và các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng; các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của nhà nước về an toàn thông tin.

đ) 100% các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin trên địa bàn thực hiện tuyên truyền, phổ biến nguy cơ, quy trình điều phối ứng cứu, xử lý sự cố mất an toàn thông tin; trách nhiệm và quy tắc nghề nghiệp trong lĩnh vực an toàn thông tin;

e) 100% người đứng đầu các cơ quan, tổ chức nhà nước được tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm về bảo đảm an toàn thông tin trong hoạt động của cơ quan, tổ chức; ý thức được hậu quả cũng như trách nhiệm của người đứng đầu khi để xảy ra sự cố mất an toàn thông tin;

g) 80% cơ quan, tổ chức được tuyên truyền về các sản phẩm, dịch vụ an toàn thông tin trong nước.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm và các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng qua các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông xã hội

a) Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng mạng xã hội để tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin; lan truyền những kiến thức, hành động, thông tin tích cực, định hướng thông tin cho người dùng, tránh ảnh hưởng của thông tin vi phạm pháp luật; kết nối đa kênh, đa nền tảng.

b) Sản xuất nội dung tin bài, ảnh, video, clip tạo xu thế,... để đăng, phát trên các trang mạng xã hội, các kênh, nền tảng khác nhau và trên phương tiện truyền thông đại chúng.

c) Xây dựng, thiết lập và duy trì thường xuyên các chuyên mục, chuyên trang trên các phương tiện thông tin đại chúng.

d) Sản xuất các chương trình, phóng sự, trao đổi, đối thoại, chuyên đề chuyên sâu trên hệ thống phát thanh, truyền hình.

e) Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang đưa tin và bài viết trên hệ thống báo chí, báo điện tử, trang tin điện tử.

f) Tổ chức tuyên dương các chuyên gia an toàn thông tin trên địa bàn huyện có thành tích nổi bật, quảng bá các cơ hội việc làm, cơ hội phát triển nghề nghiệp trong lĩnh vực an toàn thông tin.

2. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin qua các hệ thống thông tin cơ sở

a) Thực hiện tuyên truyền theo từng điểm cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin, dịch vụ mạng hoặc các thiết bị công nghệ thông tin; áp dụng với các khu vực có đông người sử dụng mạng, tại các điểm sử dụng máy tính công cộng, các điểm phủ sóng mạng không dây và truy cập Internet công cộng.

b) Tuyên truyền trên cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện và hệ thống đài truyền thanh cấp xã.

c) Tuyên truyền trên các công/trang thông tin điện tử, mạng nội bộ của các cơ quan, tổ chức nhà nước.

3. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng tại các cơ sở giáo dục

a) Tuyên truyền, giáo dục, hướng dẫn học sinh tương tác an toàn trên không gian mạng, phát huy tối đa hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin.

b) Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn học sinh khả năng tự đọc tin, phân biệt được nội dung an toàn có thể tiếp cận và loại bỏ những nội dung, thông tin sai lệch, thông tin vi phạm pháp luật.

III. KINH PHÍ

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ dự toán chi ngân sách nhà nước hàng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương, lồng ghép từ nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, hoặc từ các nguồn hợp pháp khác.

2. Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng dự toán thực hiện và tổng hợp vào dự toán chi ngân sách nhà

nước hàng năm gửi Phòng Tài chính – Kế hoạch huyện tham mưu UBND huyện phê duyệt.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa – Thông tin huyện

a) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan trên địa bàn triển khai thực hiện Kế hoạch giai đoạn 2021-2025; xây dựng kế hoạch tuyên truyền hàng năm; định kỳ tổng hợp, xây dựng báo cáo tuyên truyền công tác thực hiện Kế hoạch gửi UBND huyện.

b) Phối hợp và chỉ đạo các cơ quan tuyên truyền các nội dung Kế hoạch theo sự chỉ đạo của UBND huyện; thực hiện công tác giám sát, đánh giá những kết quả đạt được trên lĩnh vực thông tin và truyền thông.

c) Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện công tác tuyên truyền Kế hoạch.

2. Văn phòng HĐND và UBND huyện

Chỉ đạo Công Thông tin điện tử huyện thực hiện tuyên truyền thường xuyên, liên tục và nâng cao năng lực, chuyên môn bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng của Công Thông tin điện tử, mạng nội bộ của UBND huyện.

3. Phòng Tài chính – Kế hoạch huyện

Bố trí kinh phí từ ngân sách nhà nước để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước.

4. Các cơ quan, đơn vị, địa phương

a) Căn cứ nội dung Kế hoạch của huyện chủ động xây dựng và triển khai Kế hoạch hàng năm, đồng thời bám sát tình hình và kết quả thực hiện nhiệm vụ đảm bảo an toàn thông tin trên không gian mạng của ngành, địa phương chủ động tổ chức thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền đến cán bộ, công chức, viên chức và nhân dân trên địa bàn.

b) Tổ chức sơ kết, tổng kết, đánh giá công tác thực hiện Kế hoạch tại cơ quan, đơn vị.

5. Các cơ quan báo chí trên địa bàn huyện, Trung tâm Văn hóa Thông tin và Thể thao

a) Chủ động bố trí chuyên mục, kênh phát sóng, thời gian phát sóng chương trình an toàn thông tin thích hợp để thu hút được sự quan tâm theo dõi của nhiều đối tượng cần tuyên truyền.

b) Thực hiện tuyên truyền nâng cao nhận thức và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên các trang mạng xã hội do cơ quan, đơn vị sở hữu, quản lý.

c) Tham gia các chiến dịch tuyên truyền do Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan phát động.

d) Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan để triển khai các nhiệm vụ của Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn huyện, UBND huyện yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương và các cơ quan liên quan triển khai thực hiện; đồng thời, tổng hợp, gửi báo cáo đánh giá tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch về Phòng Văn hóa – Thông tin trước ngày 01/11 hàng năm để báo cáo UBND huyện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, đề nghị phản ánh về Phòng Văn hóa – Thông tin để tổng hợp, báo cáo UBND huyện xem xét, giải quyết./.

Nơi nhận:

- TT HĐND huyện;
- CT và các PCT UBND huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc UBND huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Trần Quốc Phụng